

# ATOUTS DO MORE. & TERRITOIRES

Octobre 2018 / N°7

L'EDITO



Cela fait déjà un an qu'« ATOUTS et TERRITOIRES » vous accompagne au rythme d'une parution tous les deux mois. Un an donc que nous avons fait le pari de répondre à un triple objectif : sortir de l'information purement technique au profit de l'opérationnel, mettre en valeur les entreprises ainsi que les territoires qu'elles contribuent à faire vivre, et s'en tenir à une ligne éditoriale résolument positive. La préparation du présent numéro nous a encore donné l'occasion d'aller à la rencontre d'acteurs de terrain passionnés et prompts à communiquer autour de leurs valeurs et de leurs réalisations. C'est cette passion que nous souhaitons partager avec vous. Elle devrait également être le maître mot à l'égard des jeunes que nous sensibilisons aux métiers à l'occasion de l'ensemble de nos actions emploi-formation. Cette vertu semble malheureusement trop souvent se perdre au détriment de ce qui constitue le ressort même de la réussite de nos professionnels. Notre devoir consiste à la réintroduire au cœur de nos interventions auprès des collégiens, de leurs professeurs ainsi que des orienteurs.

C'est ce que nous n'avons pas manqué de faire lors de l'action de sensibilisation aux savoir-être que nous avons menée fin septembre à Dreux, et dont vous trouverez le compte-rendu dans le présent numéro ; c'est ce qui nous animera au titre de la « Semaine Ecole-Entreprise » en novembre prochain.

Nous formons le vœu que ce « 4 pages » vous soit utile, non seulement pour vous informer sur les diverses actions que nous menons, mais aussi pour vous aider à communiquer sur vos compétences et savoir-faire, et répondre ainsi à notre vocation de créer du lien par une meilleure connaissance réciproque des acteurs économiques.

*Daniel FILLON, Président du MEDEF Eure-et-Loir*

*Le 4 pages de nos entreprises d'Eure-et-Loir*



**UIMM**

Eure-et-Loir

LA FABRIQUE  
DE L'AVENIR

## • Le CESER, un mandat patronal méconnu

Le Conseil Economique, Social et Environnemental Régional (CESER) est l'une des deux assemblées régionales déployées dans chaque région française. Représentant la société civile organisée de la Région, il est chargé de fournir des rapports et d'émettre des avis sur l'ensemble des questions entrant dans les compétences de la Région, avant qu'elles ne soient soumises au Conseil Régional. Le CESER doit apporter un regard critique et des préconisations sur la politique régionale, les choix stratégiques, les budgets, l'affectation des fonds, le positionnement par rapport à l'Etat et à l'Europe. Il peut aussi se saisir de dossiers qui nécessitent selon lui une vigilance particulière par le biais d'auto-saisines issues de l'une des commissions ou d'un groupe de plus de 4 000 citoyens soucieux d'une problématique régionale avérée.

Le CESER est composé de membres nommés, et non pas élus, pour 6 ans par arrêté du Préfet de Région.

Les conseillers économiques et sociaux régionaux sont répartis en quatre collèges :

- 1/3 de représentants des entreprises et activités professionnelles non salariées de la région ;

- 1/3 de représentants des organisations syndicales représentatives sur le plan national ;

- 1/3 de représentants des organismes et associations qui participent à la vie collective de la région ;

S'y ajoutent des personnalités qui, en raison de leurs activités ou de leur qualité, concourent au développement de la région. Elles sont désignées par le Préfet de Région et représentent environ 5 % du nombre total des conseillers.

En janvier, le Medef d'Eure-et-Loir a demandé à Mesdames Françoise Provost, Directrice générale de l'organisme de formation LANGUES STRATEGIES et Annelise Bréhin, Responsable Ressources Humaines chez ASAHI DIAMOND INDUSTRIAL EUROPE, entreprise de la métallurgie qui produit des outils super abrasifs à base de diamant, d'intégrer ce conseil. La première siège dans la quatrième commission en charge de la formation, de l'orientation, de la recherche, des compétences, de l'éducation. La seconde intervient dans la troisième commission plus spécialisée sur l'économie, l'emploi ou le numérique. Quatre commissions sont ainsi au service des entreprises et de la défense de leurs intérêts au sein de la politique régionale.

## NOS ACTIONS

### • L'évènement « Sensibilisation au savoir-être en entreprise »

L'évènement « Sensibilisation au savoir-être en entreprise » s'est déroulé du 24 au 28 septembre 2018, essentiellement sur le bassin drouais, en partenariat avec la Maison de l'Emploi et des Entreprises du Drouais et ce, dans le cadre du Comité Local École Entreprise de Dreux.

Cet évènement est né d'un constat partagé par les entreprises et le monde de l'éducation nationale, constat selon lequel de nombreux jeunes ne maîtrisent pas les savoir-être de base en entreprise et notamment dès leurs stages d'observation obligatoires en classe de 3e.

Ces comportements « déviants » pouvant porter préjudice à leur insertion professionnelle, cet évènement a été proposé.

Concrètement, il s'agissait pour un représentant d'entreprise, le chef d'entreprise si possible, d'animer un atelier d'une heure portant sur la présentation de son entreprise pour ensuite se focaliser sur le savoir-être dans le monde de l'entreprise.

Il ne s'agissait pas d'aborder les questions de compétences ou de diplôme, mais bel et bien de comportement, de tenue vestimentaire, de respect des horaires de travail, de vouvoiement, ou encore de langage adéquat.

Ainsi, sur une demi-journée lors de cette semaine, cinq représentants d'entreprises (SOPREMECA, Ets CARRE, JAVAUX, METALOR) et du MEDEF ont pu partir à la rencontre de nombreux jeunes de classes de 3e dans différents collèges du bassin drouais (Nicolas Robert, Louis Armand et Pierre et Marie Curie) afin de répondre à leurs questions par rapport aux comportements et attitudes attendues dans le monde de l'entreprise, notamment lors de leur stage d'observation, mais également dans leurs futures relations de travail.

Certaines de ces questions n'ont d'ailleurs pas manqué de les surprendre, morceaux choisis :

- « Pourquoi on peut pas tutoyer son chef ? »
- « On doit pas faire la bise à sa patronne ? »
- « Il faut parler français bien ou normal ? »
- « Comment on s'habille pour un entretien ? »
- Et bien sûr, la question « vous gagnez combien ? » est revenue à chaque fois, mais nos représentants d'entreprise ont bien évidemment sû recadrer les débats comme il se doit



M. ROBIN (Établissements CARRE) au collège Louis Armand



M. NUNEZ (MEDEF) et Mme NOLLIER (METALOR) au collège Nicolas Robert

## AU COEUR DE NOS ENTREPRISES

# Vouzelaud

### • Vouzelaud, une armurerie historique

L'histoire débute ainsi : un compagnon du tour de France s'arrête à BROU, y rencontre son épouse et crée l'entreprise VOUZELAUD en 1888. Etienne VOUZELAUD et son cousin Vincent représentent aujourd'hui la cinquième génération d'armurier et Hubert, père d'Etienne, n'est jamais bien loin dans cette famille passionnée par leur univers.

Ils se décrivent comme des artisans évoluant dans un milieu fascinant tourné vers le loisir qui réunit des aspects extrêmement techniques, mais aussi artistiques et esthétiques, pour répondre à la grande confiance accordée par leurs clients.

Après-guerre, leur grand-père a assuré l'essor de l'entreprise en important un savoir-faire de Grande Bretagne et de Belgique, la mise à la conformation qui consiste à adapter l'arme à la morphologie du chasseur.

La 4ème génération a mis au point un système de chargement de cartouche. Même si l'arme est un équipement très traditionnel, il faut repousser les limites du possible en y apportant une pointe de modernité.

Les armuriers ont été formés en école d'armurerie, dont une seule subsiste en France, mais se perfectionnent grâce au savoir-faire d'exception des plus anciens.

La devise de l'entreprise est de répondre au besoin de tous les chasseurs et les satisfaire. Selon eux, un bon artisan et la bonne méthode assurent la performance du chasseur. L'offre de service s'étend de l'entrée dans la boutique jusqu'aux essais sur le terrain de tir. Cet accompagnement du client permet de créer l'harmonie entre l'arme et l'utilisateur.

L'entreprise dispose de 3 boutiques situées à Brou, Paris et Saint André de Cubzac, et d'un complexe de tir situé à Brou doté de parcours de haut vol et disposant de la plus haute tour de tir de France.

Elle réalise aujourd'hui 6 millions de chiffre d'affaires et emploie une quarantaine de personnes.

Ce métier hautement réglementé est exercé avec ferveur, sens du service au client et un accompagnement sur mesure qui assure à l'armurerie VOUZELAUD sa très forte réputation et notoriété.



Le savoir-faire historique de Vouzelaud en images



## LE TERRITOIRE

### • Brou, la ville où il fait bon vivre

Idéalement située entre Beauce et Perche, la ville de Brou, qui tire son nom du latin « Braium », par référence aux marécages alors présents sur son emprise, capitalise aujourd'hui sur la qualité de vie en affichant un slogan plutôt prometteur : « la ville où il fait bon vivre » !

Avec ses 3 500 habitants, il faut dire que Brou dispose d'un cœur de bourg encore largement doté en commerces, continue à rénover ses équipements, et compte pas moins de 60 associations parmi lesquelles brille l'« Etoile de Brou » riche de 500 membres et de 50 licences sportives.

Bénéficiant aujourd'hui de la dynamique de la nouvelle communauté de communes du « Grand Châteauudun », Brou étend sa réputation bien au-delà des frontières communales et départementales.

Sa notoriété est d'une part liée au marché traditionnel du mercredi que la ville a su conserver, avec son cortège de volailles, d'animaux vivants et autres victuailles qui attirent tant des clients que des commerçants des régions avoisinantes. Le marché de Brou, quasi millénaire, est le signe que la ville a su conforter sa position géographique privilégiée au confluent de plusieurs axes de communication et régions naturelles, et continuer à en tirer profit. Son rôle est aujourd'hui plus qu'appréciable dans la complémentarité qu'il apporte au commerce traditionnel, qu'il contribue à renforcer.

Même vieux d'une quarantaine d'années et alors premier équipement départemental d'une telle importance, son parc de loisirs continue d'attirer et compte parmi ses aménagements une piscine classée « patrimoine remarquable du XXè S ». Dans le champ des loisirs, c'est également le motoclub et son circuit historique datant de 1950 qui font la réputation de Brou, en accueillant des grands-prix et en obtenant, dès 2016, une homologation internationale !

Côté entrepreneuriat, Brou n'a pas à rougir non plus. Fière d'accueillir de belles industries spécialistes sur leurs marchés (Denis, Latty, Claircell, Franodec, Grepa ...), dont l'histoire renvoie à la tradition et à l'innovation, elle peut également s'enorgueillir de compter sur son territoire une des armureries les plus réputées de France ... Vouzelaud.



Le fameux marché de la



# LES INFOS EN BREF

## LES SERVICES



### • L'ASEEL : Association de services des entreprises d'Eure-et-Loir

L'ASEEL, créée le 30 avril 1990, a pour but de proposer aux entreprises des outils pour faciliter le travail du dirigeant et améliorer la performance de l'entreprise, au nombre de 3 :

1. Elections « clés en main » du Comité Social et Économique.
2. Assistant(e) sociale inter-entreprises : le rôle de l'Assistant(e) Social du Travail est d'accompagner et de soutenir les salariés individuellement dans le respect du secret professionnel et d'intervenir, aussi bien sur des situations de santé, que sur des problématiques privées, ainsi que sur la souffrance au travail. Lié juridiquement au secret professionnel, formé à l'écoute, à l'accompagnement et au soutien, ses interventions s'effectuent uniquement avec l'accord du salarié. L'objectif est d'apporter des solutions conciliant les intérêts de la personne et de l'entreprise en proposant un soutien individuel.

3. Cellule d'écoute et d'assistance psychologique, intervention d'urgence en cas de drame, de crise.

Elodie GIRAUDON, assistante sociale, a quitté l'ASEEL le 30 septembre 2018 et son remplacement est aujourd'hui assuré par une équipe de travailleurs sociaux.

## L'ANNIVERSAIRE

### • Les 500 ans du Château de Chambord

Véritable emblème mondial de la Renaissance Française, le Château de Chambord célébrera en 2019 une double commémoration : celle de sa construction et de la disparition de son architecte inspirateur, Léonard de Vinci.

Symbolique, cet anniversaire des 500 ans le sera également au titre de l'innovation et du mécénat, tous deux au cœur de l'action du grand Léonard.

C'est bien dans cette dynamique que s'inscrit le MEDEF Centre-Val de Loire, partenaire de cet événement, qui a tenu à en poser les prémices en organisant son Conseil d'administration de septembre dans l'enceinte du Château.

Afin d'encourager des projets de nouvelles activités requérant investissements et restaurations, un appel au mécénat est lancé auprès des entreprises désireuses d'allier défiscalisation et goût du patrimoine.



## L'AGENDA

### • RÉUNIONS THÉMATIQUES:

**6 novembre 2018 de 9h30 à 16h30**

La prévention des risques psychosociaux en faveur de la qualité de vie au travail

**20 novembre 2018 à 9h**

La réforme de la formation professionnelle

**6 décembre 2018 de 9h30 à 16h30**

Les relations entre les entreprises utilisatrices et les entreprises extérieures

**18 décembre 2018 à 9h**

La Loi PACTE

## LES NOMINATIONS

• Le 24 août 2018, Madame Juliette LEBRUN a pris ses fonctions de nouvelle directrice de cabinet auprès de Madame la Préfète Sophie BROCAS.

• Le 26 septembre 2018, Monsieur Philippe INVANES a été élu nouveau Président de Polepharma en remplacement de Monsieur Stéphane THIROLOIX.

• Le 1er octobre 2018, Madame Anne PIETRI a succédé à Madame Malika BENLARBI en qualité de Sous-Préfète de Châteaudun.

• Début Octobre, Monsieur Franck PUISSET a succédé à Madame Seytap ATAKOL en tant que directeur de l'agence de Pôle Emploi de Châteaudun.

## L'ÉVÈNEMENT

### • Remise des CQPM chez LUMILEDS

Le 11 septembre, l'UIMM Eure-et-Loir remettait les Certificats de Qualification Paritaire de la Métallurgie (CQPM) - Pilote de systèmes de production automatisée à des salariés de Lumileds France SAS de Chartres. La remise s'est déroulée en présence d'Alexandre PENNAZIO de l'UIMM Eure-et-Loir, des responsables et tuteurs de l'entreprise, du centre de formation AFPI Centre-Val de Loire. Ce certificat est reconnu par tous les métiers de l'industrie et par les entreprises de la branche de la métallurgie. Nous tenions à remercier chaleureusement nos membres de jury d'examen qui participent toute l'année à l'évaluation des compétences des stagiaires.

